

**„Bei uns finden Sie keine freie Stelle.
Sondern einen Platz im Leben.“**



Produktmanager (m/w/d) Versicherung mit Schwerpunkt Marketing

Stuttgart



Willkommen bei der VPV!

Mit unseren über 190 Jahren Erfahrung sind wir alles andere als von gestern: Mittlerweile schätzen über 1 Million Kunden unsere innovativen Produkte rundum Vorsorge, Vermögensaufbau und Absicherung. Starten Sie mit uns durch und werden ein Teil der VPV-Familie!

Was Sie erwartet

- › Entwicklung neuer Produkte (spartenübergreifend) in Zusammenarbeit mit Produktentwicklung, Vertrieb und weiteren Fachbereichen
- › Konzeption, Koordination und Begleitung von Produkteinführungen und den daraus abgeleiteten Marketingaktivitäten
- › Erstellung und Umsetzung von Vermarktungskonzepten für Produkte
- › Markt-/und Kundenbedarfsanalysen, Steuerung von Marktforschungsprojekten und Mitarbeit in Projekten

Was Sie mitbringen

- › Erfolgreich abgeschlossenes Studium einer geeigneten Fachrichtung oder eine vergleichbare Ausbildung mit entsprechender aufgabenrelevanter Berufserfahrung
- › Erfahrung/Kenntnisse der Finanz- & Versicherungsprodukten
- › Kenntnisse in der Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen und Kenntnisse unterschiedlicher Kommunikationskanäle und Marketinginstrumente zur Vermarktung der Produktlösungen
- › Erste Erfahrung in Projektarbeit, idealerweise in einem agilen Umfeld
- › Interesse und entsprechende Methodenkompetenz, um die Kundenperspektive verstärkt in den Produktentwicklungsprozess zu integrieren
- › Kreative Denk- und Arbeitsweise sowie Mut, Eigenverantwortung, Erfolgsorientierung und Qualitätsbewusstsein

Unser Angebot für Sie

- › Fachliche und persönliche Weiterbildung
- › Eigenverantwortliche Projektarbeit in crossfunktionalen Teams
- › Flexible Arbeitszeiten
- › Positive Unternehmenskultur und familiäres Arbeitsumfeld
- › Attraktive Arbeitgeberleistungen

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung

Jetzt bewerben

www.vpv.de/karriere